



HEIMAT-MUSEUM  
• WITMARSUM •



# AÇÕES EDUCATIVAS E CULTURAIS NO HEIMAT MUSEUM

MUSEU HISTÓRICO DE WITMARSUM - PR  
PRONAC 247004

MINISTÉRIO DA  
CULTURA

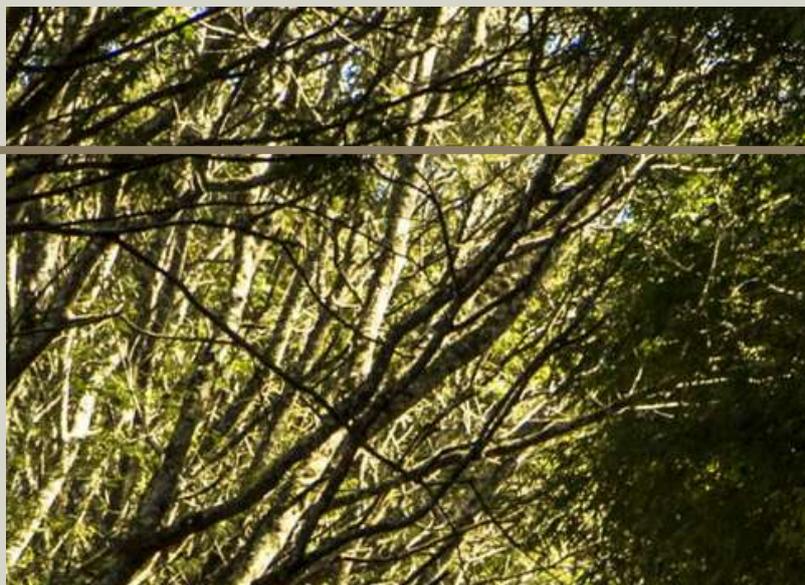




MINISTÉRIO DA  
CULTURA



# COLÔNIA WITMARSUM



A Colônia Witmarsum no Paraná é detentora de uma trajetória histórica única. A comunidade é formada por descendentes menonitas, um grupo étnico religioso que surgiu na região da Frísia (países baixos) em 1525.

Após quase 500 anos, nos quais diversos processos migratórios ocorreram motivados principalmente por intolerância religiosa, os Menonitas por fim se estabeleceram no Brasil vindos da Rússia.

Apesar de o grupo ter passado por diversos países, as características iniciais como a religião, o pacifismo, a organização em forma de comunidades e a língua originária dos países baixos mantiveram-se quase intactas, sendo hoje uma comunidade com aspectos únicos no Brasil.



Frente a um mundo globalizado, com o constante êxodo dos jovens do interior para os grandes centros urbanos, percebe-se a necessidade urgente de empreender esforços conscientes para manter as tradições menonitas vivas, bem como suas peculiaridades, costumes e gastronomia tradicionais.

Além disso, o investimento cultural no Heimat Museum representa também um aporte ao crescente setor turístico na região.



MINISTÉRIO DA  
CULTURA





# HEIMAT MUSEUM

Fundado em 15 de setembro de 1989 o Heimat Museum surgiu como uma iniciativa da comunidade para preservar a história local. Situado na Sede da antiga Fazenda Cancela, uma casa tombada como patrimônio histórico do Estado do Paraná, o museu vem atraindo um número crescente de visitantes devido a um trabalho em parceria com diversas instituições de ensino que trazem seus estudantes para aprender sobre a cultura local, além de um número cada vez maior de turistas que circulam, principalmente, aos finais de semana. O Heimat Museum recebe em média 12.000 visitantes por ano.



---

HEIMAT-MUSEUM  
• WITMARSUM •



# O PROJETO

---

O projeto contempla atividades culturais e técnicas da instituição, como as ações de tratamento técnico do acervo, a monitoria aos grupos visitantes e a realização de eventos culturais que difundem o Museu e seu Acervo.

Como **CONTRAPARTIDA SOCIAL** serão realizadas palestras sobre o segmento cultural da proposta para escolas públicas do município de Palmeira.

Valor total do projeto 944.808,57.



## AS AÇÕES:

- Realizar a conservação preventiva de rotina do acervo tridimensional do museu;
- Equipar a Reserva Técnica no Heimat Museum;
- Realizar manutenção predial na edificação sede do museu;
- Manutenção de jardim didático nos entornos do museu;
- Realizar 100 monitorias para grupos de visitantes na exposição do acervo do museu;
- Realizar 35 entrevistas (gravadas em vídeo) com pessoas que participaram das primeiras décadas da história da Colônia Witmarsum de modo a registrar suas memórias sobre este período;





- Realizar 2 encontros de contação de história em Plautdietsch, para manter vivo o uso da língua local;
- Realizar 4 horas aula semanais de dança folclórica durante o período letivo dividido em turmas por faixa etária.
- Realizar Exposição de longa duração do Heimat Museum, inserindo nova linguagem de expositiva com novo mobiliário.
- Realizar o evento Noite Cultural com apresentações dos grupos culturais de Witmarsum;
- Realizar o evento Cantata de Natal com apresentações dos grupos culturais e corais de Witmarsum.
- Realizar 02 (duas) palestras gratuitas sobre o segmento cultural da proposta e o tema do museu para as escolas públicas do município.

---

HEIMAT-MUSEUM  
• WITMARSUM •



# O QUE FIZEMOS ATÉ AQUI

---

ESSE É O QUARTO PROJETO DE ATIVIDADES DO  
MUSEU VIA LEI DE INCENTIVO FISCAL.

MINISTÉRIO DA  
CULTURA



DURANTE O PRIMEIRO, SEGUNDO E TERCEIRO PROJETO, GRAÇAS AOS NOSSOS PARCEIROS PUDEMOS REALIZAR MUITA COISA, APESAR DA ÉPOCA DE RESTRIÇÕES E DIFICULDADES LOGÍSTICAS QUE PASSAMOS:



## PROJETO ARQUITETÔNICO

Concluimos o projeto arquitetônico de restauro da casa sede do museu.



## EVENTOS CULTURAIS

Realizamos eventos culturais.



## ARROLAMENTO DO ACERVO

Realizamos todo o arrolamento do acervo tridimensional do museu.



## SITE INSTITUCIONAL

Criamos um Site institucional e perfil nas redes sociais.



## AULAS DE MÚSICA SEMANAIS

Criamos um programa de coral e encontros de composição e música autoral.



## CONTRATAÇÃO DE FUNCIONÁRIOS

Aumentamos o time de funcionários.



## ENTREVISTAS COM OS PIONEIROS

Iniciamos o processo de gravação de entrevistas com os pioneiros de Witmarsum .

# Plautdietsch ess onse Sproak!

## REGISTRO DO PLAUTDIETSCH

Elaboramos o projeto de registro do plautdietsch como patrimônio imaterial e de cooficialização do idioma em Palmeira.



## RESTAURO CASA SEDE DO MUSEU

Realizamos as obras de restauro da casa sede do museu.



## LIVRO DE ATIVIDADES DO MUSEU

Elaboramos e imprimimos o livro de atividades do museu.



## EXPOSIÇÃO POSITIVA AOS PATROCINADORES

Todas as ações proporcionam ampla exposição e repercussão positiva para os patrocinadores.



## PRODUTOS PARA LOJA DE SOUVENIRES

Iniciamos o desenvolvimento de produtos para loja de souvenirs do museu.



## APRESENTAÇÕES DOS GRUPOS CULTURAIS

Apresentações do grupos culturais de música e de dança durante eventos anuais do museu.



## SEMANA DE ATIVIDADES ESPORTIVAS

Semana de atividades Esportivas anuais de Witmarsum - SAEWIT.



## AULAS DE DANÇA FOLCLÓRICA

Realizamos aulas de dança folclórica semanais para alunos da escola de Witmarsum.



## I OFICINA DE SABERES TRADICIONAIS

Realização da oficina aprendendo a fazer Zwieback.



## ATIVIDADES DE PÁSCOA

Realização de atividades de Páscoa anuais envolvendo a comunidade na decoração da Osterbaum (Árvore Tradicional de Páscoa).



## 1 ERNTE DANKFEST (FESTA DA COLHEITA)

Realização do piquenique em comemoração ao Erntedankfest (festa da colheita).



## 70 ANOS DA COLÔNIA WITMARSUM

Realização do evento cultural de comemoração dos 70 anos da Colônia Witmarsum no Paraná.



## COMEMORAÇÕES DO DIA 25 DE NOVEMBRO

Realização das Comemorações do dia 25 de Novembro - Celebração da saída da Rússia.



## JOGOS TRADICIONAIS

Realização da rodada anual de jogos tradicionais em Witmarsum.



## CANTATA DE NATAL

Realização da tradicional Cantata de Natal em Witmarsum.



## OFFENER TANZABEND

Realização de uma experiência folclórica aos moradores da Colônia Witmarsum.



## II ERNTEDANKFFEST NO HEIMAT MUSEUM

Realização do piquenique em comemoração ao Erntedankfest (festa da colheita).



## EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA

Realização da exposição Temporária sobre a trajetória Menonita.



## REINAUGURAÇÃO DO HEIMAT MUSEUM

Realizamos a reinauguração do Heimat Museum.



## JOGOS TRADICIONAIS MENONITAS 2ª EDIÇÃO

Realização da rodada anual de jogos tradicionais em Witmarsum.



## JARDIM DIDÁTICO

Iniciamos a ações para criação do jardim didático do museu.



## PIQUENIQUE À MODA MENONITA

Realização do piquenique com as crianças do Jardim de Infância Kleiner Fritz.



## INAUGURAÇÃO PRAÇA 25 DE NOVEMBRO

Realizamos a inauguração da praça 25 de novembro.



## NATAL EM WITMARSUM

Realização da festividade de Natal em Witmarsum.



## HIGIENIZAÇÃO DO ACERVO

Realização da higienização e revitalização do acervo do museu.



## VISITAÇÕES

Realização de visitas guiadas para grupos de escolas.



## II OFICINA DE SABERES TRADICIONAIS

Realizamos a II oficina de saberes tradicionais - aprendendo a fazer bonecas de palha de milho.



## OFICINA UM NOVO OLHAR SOBRE O PAPEL DA MULHER

Realizamos a oficina um novo olhar sobre o papel da mulher na constituição da Col. Witmarsum.



## ENCONTROS EM PLAUTDIETSCH

Realização mensal de encontros no idioma Plautdietsch.



## PROJETO LUMINOTÉCNICO

Realização do projeto luminotécnico no Heimat Museum.



## CAÇA AOS OVOS

Realização da tradicional caça aos ovos como atividade de Páscoa envolvendo a comunidade.



## GRUPO DE DANÇA SCHEUNENTANZ

Criamos uma nova categoria de dança tradicional - line dance, dança country.



## NOITE CULTURAL

Realização da noite cultural anual.

---

HEIMAT-MUSEUM  
• WITMARSUM •



# POR QUE PATROCINAR ESSE PROJETO

---

MINISTÉRIO DA  
CULTURA





Vivemos uma era de transformação, na qual o consumidor percebe e valoriza não só o produto em si, mas também os impactos, valores e conduta da empresa em relação ao meio ambiente e à sociedade que ela está envolvida.

As empresas buscam cada vez mais vincular sua imagem corporativa a projetos diferenciados, que valorizam e aproximam sua marca do público. Além das vantagens apresentadas pela participação do projeto em si, a sua empresa também se beneficiará indiretamente por ter seu nome vinculado a uma comunidade conhecida por características como organização, confiabilidade e qualidade que são aspectos desejáveis de serem associadas a sua marca.

---

HEIMAT-MUSEUM  
• WITMARSUM •



# FORMAS DE PARTICIPAR DESSE PROJETO

---

ESTABELECEMOS COTAS DE PATROCÍNIO COMO REFERÊNCIA PARA LEVANTARMOS OS VALORES NECESSÁRIOS PARA O PROJETO.

MINISTÉRIO DA  
CULTURA





ESTE É UM PROJETO CULTURAL DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL PERMANENTE, O QUE POSSIBILITA INÚMERAS OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS DE MARKETING SOCIOCULTURAL AO LONGO DA SUA EXECUÇÃO:

- Vinculação da marca em todos os eventos e exposições;
- Mural permanente dos apoiadores no interior do museu;
- Vinculação da marca em publicações (livros, panfletos, - acervo audiovisual);
- Divulgação em redes sociais e sites institucionais como apoiadores da instituição;
- Abertura para desenvolvimento de ações de marketing em parceria com o patrocinador;



# BUSCAMOS PARCERIAS QUE VALORIZAM O MARKETING CULTURAL

Os valores destinados ao projeto proposto possuem incentivo cultural através da Lei de Incentivo à Cultura, com 100% de dedução pelo IMPOSTO DE RENDA. Para a realização do projeto de manutenção do espaço museal, catalogação do acervo e divulgação para promoção do turismo cultural.



# HEIMAT-MUSEUM • WITMARSUM •

Vinculação da marca em todos os eventos e exposições;



# HEIMAT-MUSEUM • WITMARSUM •

Vinculação da marca em publicações (livros, panfletos, - acervo audiovisual);



Publicação Instagram



Foto de capa Facebook

# HEIMAT-MUSEUM • WITMARSUM •

## Divulgação em redes sociais e sites institucionais como apoiadores da instituição;



# HEIMAT-MUSEUM • WITMARSUM •

Mural permanente dos apoiadores no interior do museu;



HEIMAT-MUSEUM  
• WITMARSUM •



# EMPRESAS PARCEIRAS

DURANTE O PRIMEIRO, SEGUNDO E TERCEIRO PROJETO TIVEMOS O APOIO DAS EMPRESAS:



Huhtamaki



**schatdecor**



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



---

HEIMAT-MUSEUM  
• WITMARSUM •



# INFORMAÇÕES DE CONTATO

---

---

HEIMAT-MUSEUM  
• WITMARSUM •



(42) 98425-3021



[HeimatMuseumWit](https://www.facebook.com/HeimatMuseumWit)



[@heimatmuseumwit](https://www.instagram.com/@heimatmuseumwit)



[museu@acmpw.com.br](mailto:museu@acmpw.com.br)



ACMPW

ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS MORADORES  
PROPRIETÁRIOS DE WITMARSUM



(42) 3254-1453



[acmpw@acmpw.com.br](mailto:acmpw@acmpw.com.br)

MINISTÉRIO DA  
CULTURA



HEIMAT-MUSEUM  
• WITMARSUM •



# INFORMAÇÕES DE CONTATO



VALOR COM PROPÓSITO



(41) 99144-0303



[valorcomproposito.com.br](http://valorcomproposito.com.br)



@valorcomproposito



[contato@valorcomproposito.com.br](mailto:contato@valorcomproposito.com.br)

HEIMAT-MUSEUM  
• WITMARSUM •



(42) 98425-3021



[HeimatMuseumWit](https://www.facebook.com/HeimatMuseumWit)



[@heimatmuseumwit](https://www.instagram.com/@heimatmuseumwit)



[museu@acmpw.com.br](mailto:museu@acmpw.com.br)



ACMPW

ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS MORADORES  
PROPRIETÁRIOS DE WITMARSUM



(42) 3254-1453



[acmpw@acmpw.com.br](mailto:acmpw@acmpw.com.br)

MINISTÉRIO DA  
CULTURA



---

HEIMAT-MUSEUM  
• WITMARSUM •



# INFORMAÇÕES DE CONTATO

---



VALOR COM PROPÓSITO

 (41) 99144-0303

 [valorcomproposito.com.br](http://valorcomproposito.com.br)

 @valorcomproposito

 [contato@valorcomproposito.com.br](mailto:contato@valorcomproposito.com.br)

MINISTÉRIO DA  
CULTURA



---

HEIMAT-MUSEUM  
• WITMARSUM •



# COMO EFETUAR O DEPÓSITO DE APOIO AO PROJETO

---

PESSOA FÍSICA E JURÍDICA

MINISTÉRIO DA  
CULTURA



# PESSOA FÍSICA

Os depósitos deverão ser IDENTIFICADOS e feitos diretamente na conta corrente vinculada ao projeto, seguindo os passos abaixo:

## ■ CONTA PARA DEPÓSITO:

**ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS MORADORES  
PROPRIETÁRIOS DE WITMARSUM**

Banco do Brasil

Agência 0957-1

C/C 31.475-7

## ■ COMO EFETUAR O DEPÓSITO DE APOIO AO PROJETO

- 1 existem dois campos para identificação. No primeiro identificador deve constar o seu CPF.  
**IDENTIFICADOR 1:** CPF do apoiador.  
**IDENTIFICADOR 2:** Preencher com o número 2 (no segundo identificador deverá constar o número “2” que é o código específico para doações)
- 2 Após efetuar o depósito enviar o comprovante para o email [museu@acmpw.com.br](mailto:museu@acmpw.com.br) para emitirmos recibo que servirá para abater o valor do imposto de renda.

# PESSOA JURÍDICA

Os depósitos deverão ser IDENTIFICADOS e feitos diretamente na conta corrente vinculada ao projeto, seguindo os passos abaixo:

## ■ CONTA PARA DEPÓSITO:

**ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS MORADORES  
PROPRIETÁRIOS DE WITMARSUM**

Banco do Brasil

Agência 0957-1

C/C 31.475-7

## ■ COMO EFETUAR O DEPÓSITO DE APOIO AO PROJETO

- 1 existem dois campos para identificação.  
No primeiro identificador deve constar o seu CPF.  
**IDENTIFICADOR 1:** CNPJ do apoiador.  
**IDENTIFICADOR 2:** Preencher com o número 1  
(no segundo identificador deverá constar o número  
“1” que é o código específico para patrocinadores).
- 2 Após efetuar o depósito enviar o comprovante para  
o email [museu@acmpw.com.br](mailto:museu@acmpw.com.br) para emitirmos  
recibo que servirá para abater o valor do imposto  
de renda.